

FAST RESULTS

KONSULENTBRANCHENS TOTALENTREPRENØR

Workshop

by FastResults™

Lær 6 skridt til strategisk succes

Der er fem grunde til, at virksomhedsstrategier ikke virker
Styr udenom med seks-trins metoden.

Vi skaber resultater der er synlige på din bundlinie...

- Strategi
- Innovation
- Lean produktudvikling
- Lederudvikling
- Salg

Hvorfor virker strategien ikke og hvad gør man ved det?

Mange virksomheder, specielt Smv'er, og især teknisk orienterede virksomheder, har oplevet, at strategien de lagde og startede med at implementere, langsomt døde hen uden at bringe de resultater, der ambitiøst var planlagt.

Strategiske faldgruber

På trods af omhyggelig forberedelse fra topledelsen og den øvrige ledelse, som har lagt mange kræfter i at udarbejde strategien, arrangeret informationsmøder, uddelt flotte informative materialer, holdt planlægningsmøder og andre initiativer, er man ikke nået i mål.

Langt de fleste falder tilbage til "gamle dage", fokuserer på det man plejer og har gjort i årevis.

På vores workshop får du indsigt i de 5 typiske årsager til at strategierne ikke lykkes, og, endnu bedre, inspiration til en 6-trins proces, der gør strategiplanen komplet, kommer rundt i alle hjørner og sikrer, at den bliver til realiteter.

5 strategiske faldgruber

- Utilstrækkelig, løbende kommunikation
- Usynligt lederskab
- Ingen plan bag idéerne
- Passiv ledelse
- Manglende personligt ejerskab og motivation

Hvem henvender workshoppen til?

Workshoppen har særlig værdi for virksomheder, der enten ikke er lykkedes med tidligere strategier eller gerne vil komme rigtigt fra start med en komplet strategi.

Workshoppen er målrettet direktion og ledergruppen i mindre- og mellemstore virksomheder, specielt virksomheder med teknisk tyngde.

Hvad tager man med hjem?

Efter workshoppen har I fået inspiration til, hvordan I planlægger jeres strategiarbejde, så I undgår faldgrupperne og derved sikrer jeres strategi den bedst mulige chance for at blive en succes.

I vil have opnået kendskab til de vigtige elementer, der indgår i processen og have viden om de værktøjer, der anvendes. Ud fra den viden kan I endvidere klarlægge, hvad I allerede er gode til, og hvor det er nødvendigt at supplere med ny viden og kompetencer.

Ud over selve workshoppen får du, inkl. i prisen, besøg af en konsulent der hjælper dig videre i det strategiske arbejde

Workshoppen

- Hvad er strategi og hvad er ikke
- De 5 klassiske faldgruber
- Hvem skal involveres i strategiarbejdet og hvad er ledelsens rolle
- 6-trins modellen:
 1. Forventninger og viden
Team sammensætning og teamroller, 9 persontyper, strategiens omfang, viden vi har og det vi mangler.
 2. Ambitioner
Vision, mål: Finanzielt, marked og produkter samt interne/organisatoriske.
 3. Produkter/markeder
Til/fravalg eksisterende produkter/markeder, idé-generering produkter/markeder, sortering/prioritering, hvad skal sælges til hvem og gennem hvilke kanaler.
 4. Hvordan
Roadmap, kortsigtet plan, langsigtet plan, hvad skal nærmere undersøges.
 5. Trykprøvning
Hænger planen sammen, når den målene, giver den "Tro-mod-værdi-handling".
 6. Cementering
Hvordan kommunikerer planen, hvordan styrer vi fremdriften, hvordan synliggøres fremdriften.
- Hvordan og med hvad holder vi strategien i live.

Workshoppen forløber som en blanding af teori/undervisning og praktiske øvelser med metodens værktøjer.

Seks-trins metoden er udviklet af FastResults via det strategiarbejde vi har hjulpet en lang række mindre og mellemstore virksomheder med.

Instruktørerne

Peter Rosendal: Konsulent i 6 år. Særlige kompetencer er procesfacilitering, LEAN, innovation, kommunikation og formidling.

Jens Ole Lindberg: Adm. Dir. gennem 13 år i forskellige virksomheder, stifter af FastResults. Kompetencer er strategisk udarbejdelse og implementering, ledelse gennem involvering.

Tid og sted

Workshoppen varer 4 timer og afholdes flere gange hen over året. Se kommende datoer på:

www.fastresults.dk/strategiws

Tilmelding

Du tilmelder dig på vores hjemmeside www.fastresults.dk/strategiws.

Prisen er Kr. 1.995,00 pr. person ekskl. moms inkl. det efterfølgende konsulentbesøg.

Strategiernes statistiske skæbne

- Ud af 796 adspurgte topledere er mere end halvdelen utilfredse med deres strategiske indsats
- 80% betegner deres strategiske tilgang som "ineffektiv"
- 44% siger, at deres strategi ikke eksekverer
- 9 af 10 siger, at gennem de sidste 5 år er organisationens smidighed og forandringsevne stadig mere påtrængende spørgsmål

Fra McKinsey Quarterly, 2007, #1

Vi har lært det
på den hårde måde

Du kan skyde genvej

FastResults ApS

Langebjergvænget 8A
4000 Roskilde

T: +45 4694 9944

F: +45 3216 7395

info@fastresults.dk

www.fastresults.dk



Om FastResults

Konsulenthuset FastResults arbejder lavpraktisk og implementeringsorienteret med at skabe resultater gennem mennesker.

Hos FastResults er vi bevidste om at investering i konsulenter skal give resultater på bundlinjen. Derfor afspejles de opnåede resultater også i vores honorarmodel.